

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Сентябрь 2023 - Февраль 2024



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	4 107.7	100%	100
Пол			
женщины	2 838.6	69%	126
мужчины	1 269.1	31%	68
Возраст			
16-24	184.5	5%	42
25-34	423.3	10%	61
35-44	815.8	20%	100
45-54	845.5	21%	127
55-64	806.9	20%	118
65+	1 031.7	25%	127
Пол / возраст			
жен/16-24	118.3	3%	55
жен/25-34	267.5	7%	79
жен/35-44	467.9	11%	113
жен/45-54	549.1	13%	157
жен/55-64	573.5	14%	149
жен/65+	862.3	21%	160
муж/16-24	66.2	2%	29
муж/25-34	155.8	4%	44
муж/35-44	347.9	9%	87
муж/45-54	296.5	7%	94
муж/55+	402.8	10%	71
Занятость			
не работают	1 867.3	46%	107
работают	2 240.5	55%	95
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	1 354.5	33%	104
не хватает денег на еду	104.9	3%	97
полный достаток, не ограничены в средствах	198.2	5%	75
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	2 105.6	51%	107
хватает на еду, но не на одежду	329.8	8%	83
Образование			
высшее	979.1	24%	81
н. среднее	193.0	5%	85
среднее	2 935.6	72%	110
Семейное положение			
женат / замужем	2 572.3	63%	105
холост / не замужем	1 535.4	37%	93
Социальный статус			
безработные	110.3	3%	70
домохозяйки, молодые мамы	371.9	9%	120
пенсионеры	1 263.1	31%	119
рабочие	736.1	18%	99
руководители	337.6	8%	79
служащие	364.4	9%	110
специалисты	580.0	14%	105
студенты, учащиеся	88.5	2%	46
Округ			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	223.1	5%	98
ПРИВОЛЖСКИЙ	636.5	16%	76
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	416.9	10%	110
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	211.7	5%	78
СИБИРСКИЙ	414.4	10%	86
УРАЛЬСКИЙ	455.9	11%	131
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	1 285.4	31%	111
ЮЖНЫЙ	463.9	11%	114